



FEADER : choix d'organisation dans le Gers

présentation le 26 septembre 2008
sur le site de Gascogne Expo



- ➔ large champ d'intervention du FEADER
- ➔ exemple : pour la création d'un atelier de transformation de canards gras l'éligibilité à la mesure 123 ou 312 dépend de :
 - capital social
 - mode de commercialisation (vente directe ...)
 - localisation des fournisseurs (dans Midi-Pyrénées ou non)
 - nombre de fournisseurs
 - parts dans l'approvisionnement de l'entreprise
 - nature des produits en entrée
 - nature des produits en sortie
 - nombre de salariés
 - chiffre d'affaires

⇒ **L'aiguillage du projet vers la mesure approprié n'est pas simple**



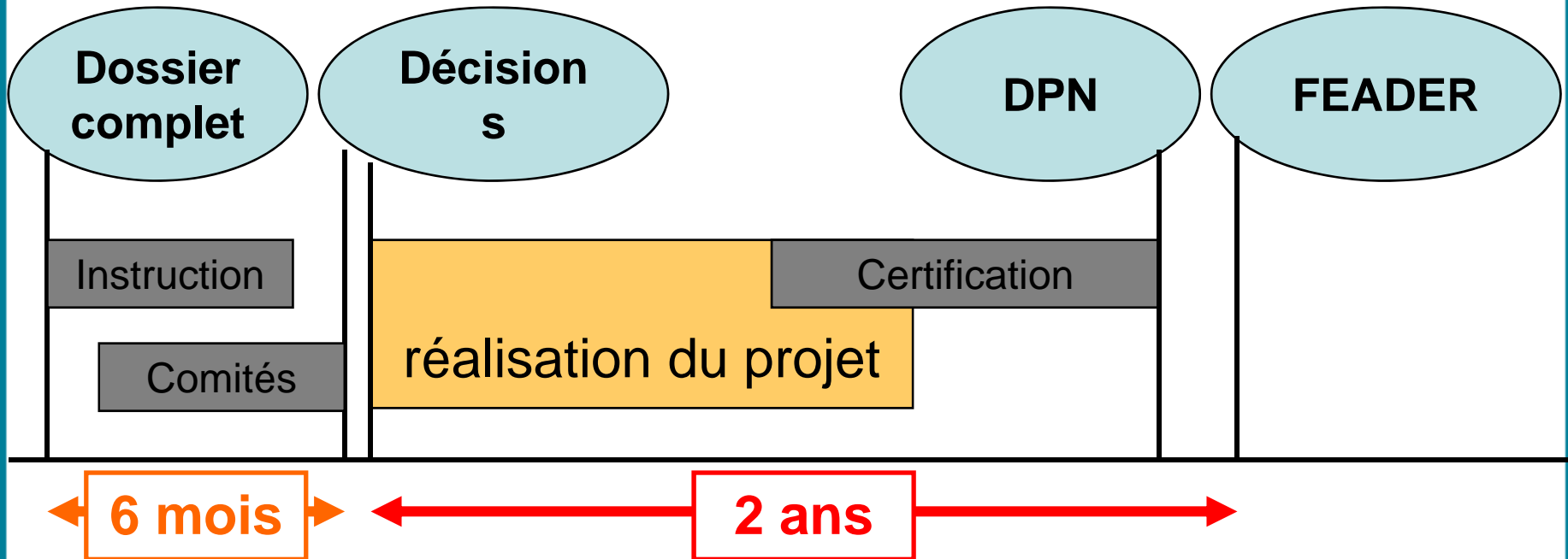
- ☞ lignes de partage entre les différents programmes
 - FEDER - FSE
 - CPER – volet territorial – *pays*
 - Pôles d'Excellence Rurale
 - Leader ...
 - Aides dans le cadre d'un régime d'aide
- ☞ il peut y avoir plusieurs guichets pour un même programme

⇒ **Le projet doit être aiguillé vers le bon interlocuteur**

Les faits qui ont guidé les choix d'organisation (3/3)



- ➔ paiement du FEADER sur la base de la dépense publique
- ➔ délai de réalisation contraignant (2 ans)
- ➔ délai de programmation raisonnable (6 mois)



⇒ **Les délais (programmation, réalisation) doivent être maîtrisés**

Synthèse des éléments ayant guidé les choix d'organisation



- L'idée : intervenir avant le dépôt du dossier
- La méthode : créer une équipe d'aiguillage
- L'outil : site internet dédié aux demandes d'informations

Schéma de fonctionnement

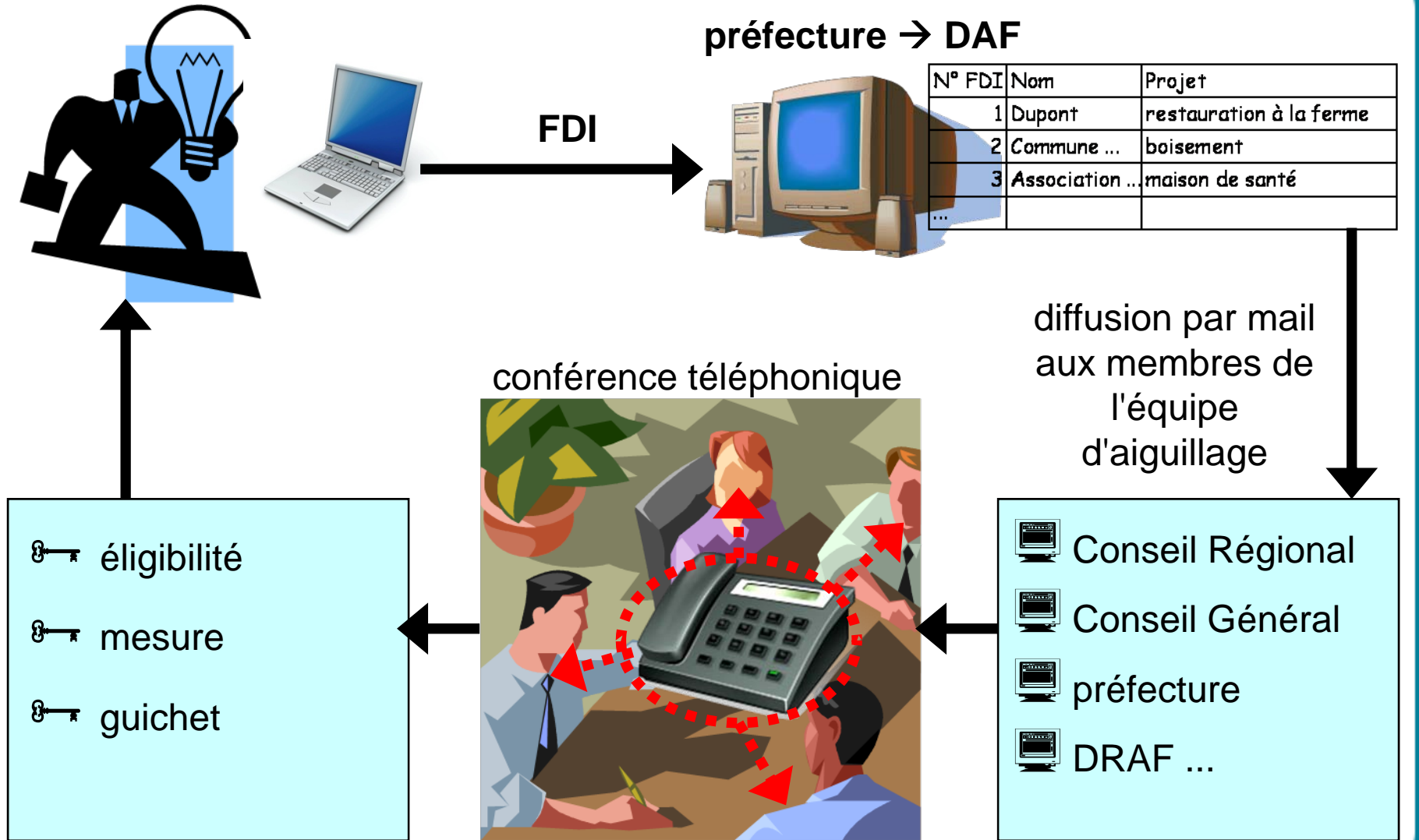
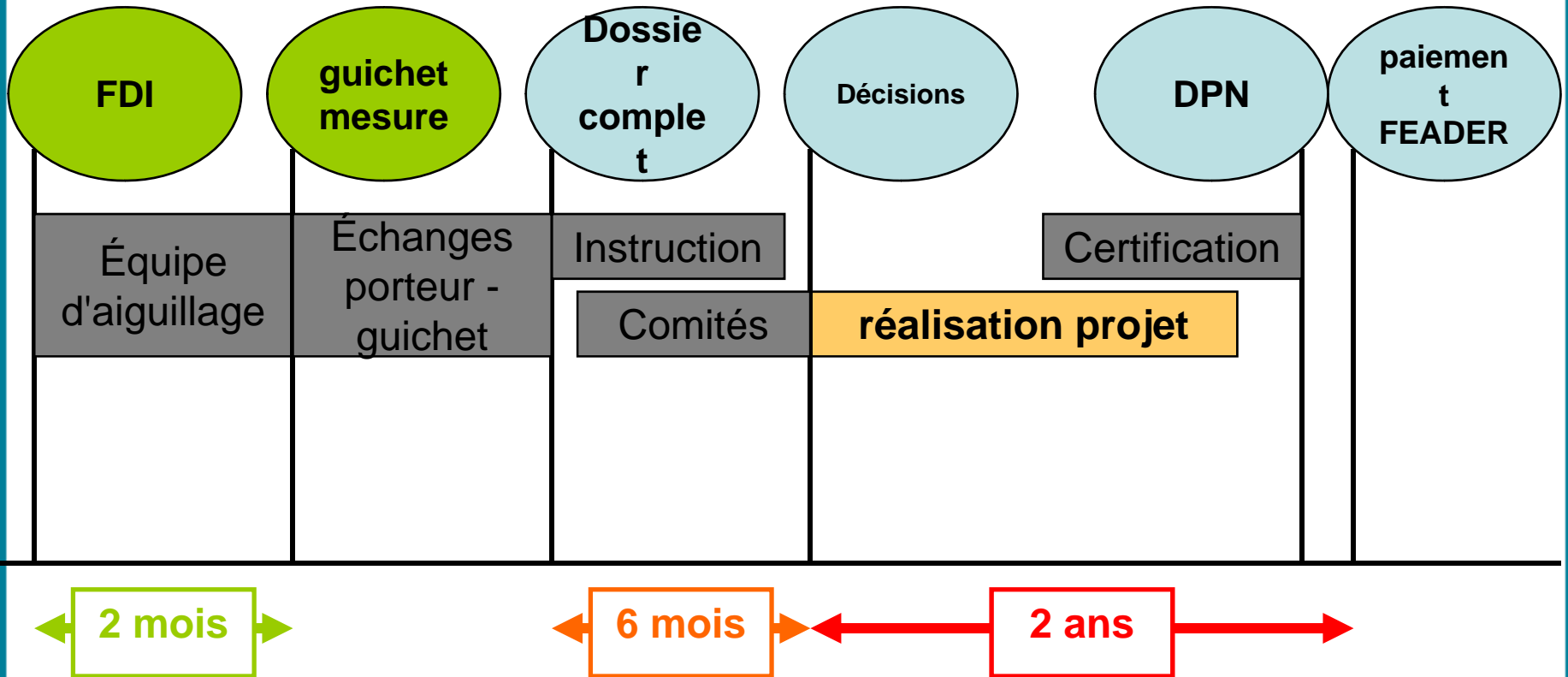


Schéma de fonctionnement : la vie du projet




A retenir : le point de départ



👉 adresse du site :

<http://www.gers.pref.gouv.fr/epdrh/epdrh.htm>



avec le **FEADER**
l'Europe investit dans les zones rurales

Vous

(Les champs avec une astérisque (*) sont obligatoires)

Civilité : M. Mme Melle M. le gérant Collectivité *

Nom, prénom ou raison sociale : *

Nature du demandeur : ▼ *

Adresse :

Code postal : *

Commune : ▼ *

Afin que nous puissions vous répondre plus rapidement, il est fortement recommandé d'indiquer un numéro de téléphone ainsi qu'une adresse courriel.

Téléphone : (10 chiffres sans espace)

Courriel :

Votre projet